

Transportstyrelsens marknadsövervakning kopplat till kollektivtrafiklagen

Uppdrag

Transportstyrelsen har i uppdrag att ansvara för villkor för marknadstillträde och konkurrensvillkor samt villkor för resenärer.¹ Vi har även ett särskilt utpekad uppdrag om att övervaka marknaderna för järnvägstjänster.² För att uppfylla dessa uppdrag bedrivs marknadsövervakning.

Syfte

Marknadsövervakning utförs för att bevaka marknadernas utveckling, undersöka om det finns inträdeshinder eller förekommer andra brister som påverkar marknaden samt för att följa upp resenärers villkor. Arbetet sker genom att samla in olika typer av uppgifter, analysera dessa och dra slutsatser utifrån arbetet. Resultaten av vår marknadsövervakning publiceras i rapporter som läggs ut på vår hemsida.

Tillvägagångssätt

Uppgifter som behövs för att bedriva marknadsövervakning samlas in från en mängd olika områden och källor. Vi använder offentlig statistik, databaser och register, enkäter och intervjuer, uppgifter från andra aktörers rapporter med mera. Även resultat från Transportstyrelsens övriga verksamheter, såsom tillsyn och tvistprövning, används för att övervaka marknaderna. På kollektivtrafikområdet finns dessutom ett särskilt mandat för att begära in uppgifter som behövs för att kunna utvärdera och följa upp marknadens utveckling.³

Ett urval av de parametrar som regelbundet följs upp för att utvärdera kollektivtrafikmarknadens utveckling är:

- Utbudets utveckling
- Resandets utveckling
- Utveckling av biljettpriser
- Utveckling för olika kvalitetsfaktorer

¹ Förordning 2008:1300 med instruktion för Transportstyrelsen 3 § p. 5-6.

² Förordning 2008:1300 med instruktion för Transportstyrelsen 8 §.

³ Lag 2010:1065 om kollektivtrafik 4 kap. 3 §.

- Ekonomiska nyckeltal för företagen
- Utvecklingen av konkurrens och eventuell marknadsdominans
- Förändringar i olika regelverk som påverkar marknadens aktörer

Utöver dessa parametrar görs även mer djupgående studier som i detalj studerar olika avgränsade områden.

De uppgifter som samlas in bearbetas, analyseras och ställs i relation till varandra för att kunna ge en samlad bild av utvecklingen inom olika områden. Vi drar även slutsatser för att särskilt belysa vad vi ser som nödvändigt för att främja en positiv utveckling för marknaden.